

V Conferencia sobre Educación para Emprender - CEE'2019

13 de Septiembre de 2019 | Universidad de Porto (Portugal)

<http://www.conf-ee.com>

Esta Conferencia tiene como objetivo difundir experiencias y prácticas en el ámbito de la educación para emprender, proporcionando una visión global sobre el tema. Por primera vez se contempla, a la vez que presencialmente la participación en remoto.

PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

Se aceptan trabajos en portugués, español e inglés, trabajos de investigación empírica o teórica, casos de estudio o trabajos de campo en el ámbito de la educación para emprender, siendo muy importante que estos reflejen resultados y el impacto real de los mismos. Queremos abordar el emprendimiento y la educación para emprender de un modo amplio, no específicamente restringido a la creación de empresas sino al desarrollo de proyectos de alto impacto, tanto dentro del sector público como privado, desde la ideación de los mismos hasta su concreción y evaluación.

Fechas Clave

- ✓ Plazo para presentación de resúmenes (4000 caracteres máximo): **1 Julio 2019**
- ✓ Notificación a los autores: **8 Julio 2019**
- ✓ Plazo para recepción de comunicaciones/posters: **20 Julio 2019**
- ✓ Fecha de la conferencia: **13 Septiembre 2019**

Áreas temáticas:

Los distintos temas han sido englobados en 5 áreas temáticas, que se muestran a continuación con algunos ejemplos, aunque no son exclusivos:

➤ Pedagógica:

- Teorías pedagógicas en educación emprendedora
- Métodos y metodologías de enseñanza del emprendimiento
- Casos y buenas prácticas en la enseñanza y aprendizaje del emprendimiento:
 - Experiencias fuera del aula
 - Aprendizaje basado en competencias y evaluación de habilidades
 - Aprendizaje basado en proyectos y evaluación de habilidades
 - Experiencias de aprendizaje-servicio (ApS) en emprendimiento
 - Promover y evaluar la participación de los estudiantes
- Materiales y herramientas innovadoras para la enseñanza del emprendimiento
- Formación en emprendimiento en áreas de conocimiento no relacionadas con el mundo empresarial
- Diseño y utilización de herramientas de apoyo a la enseñanza del emprendimiento.

➤ Institucional:

- Instituciones educativas emprendedoras: modelos de educación para el emprendimiento a nivel institucional.
- Desarrollo de Instituciones de Educación Superior (IES) Emprendedoras: estrategias y enfoques

➤ Regional:

- La enseñanza del emprendimiento en el contexto del sistema regional de innovación
- Cuestiones, contradicciones, desafíos y perspectivas para el futuro
- Ecosistemas regionales y cultura emprendedora.
- Políticas públicas de promoción de la educación en emprendimiento.
- La perspectiva regional del emprendimiento social

➤ Tecnológica:

- Tecnologías emergentes en la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento (por ejemplo, cursos en línea abiertos masivos (MOOCs), recursos educativos abiertos, gamificación, juegos serios, etc.)
- Materiales y herramientas innovadoras para la enseñanza del emprendimiento.

➤ Experiencias aplicadas:

- Coaching para la educación en emprendimiento
- Emprendimiento en la docencia (K12 & HE)
- Educación en emprendimiento femenino
- Educación en emprendimiento cooperativo
- Educación en emprendimiento senior

Formato de conferencia:

En esta edición de la conferencia se quiere evitar la celebración de sesiones paralelas, con el objetivo de maximizar la interacción y favorecer la generación cruzada de ideas y experiencias entre los participantes. Con esto en mente, se plantean 4 tipos de sesiones clasificadas como:

- Sesión *Slow Paper* (3 artículos en sesión de 1 hora de duración): los documentos conceptuales seleccionados se ajustarán a esta sesión, con el fin de permitir más tiempo para la discusión y comprensión conceptual.
- Sesión *Speed Paper* (6 artículos en una sesión de 1 hora de duración): comprende la presentación de aportaciones a través de video realizado por el autor con una duración máxima de 5 minutos cada uno (total 30 minutos). Los 30 minutos restantes se reservan para el debate entre autores y participantes.
- Sesión *Pósters*: se presentarán de 8 a 16 pósters en sesión de 1 hora de duración.
- Sesión *Remote*: la presentación en remoto solo se podrá aplicar cuando la organización lo considere oportuno, proporcionando en este caso los medios necesarios para establecer la conexión por videoconferencia.

Instrucciones para el envío de resúmenes:

El formato de comunicación para las actas de la conferencia debe tener la siguiente estructura: Introducción (4000 caracteres), Cuerpo (3x4000 caracteres), Conclusiones (4000 caracteres), Referencias (4000 caracteres).

El resumen del póster para las actas de la conferencia debe tener la siguiente estructura: Resumen (2x4000 caracteres) + Referencias (4000 caracteres). El póster también debe enviarse junto con este resumen como un archivo pdf en color.

Cuota de inscripción a la Conferencia:

Tarifas (Euros)	Early Bird (hasta 20/Julio)	Regular Author (hasta 7/Agosto)	Regular (hasta 7/Agosto)	Late (7 - 31 Agosto)
Participantes (no Autores)	70		90	120
Autores	70	90		
Estudiantes (no Autores)*	10		10	10
Participation en remoto (solo Autores)		90		

Notes:

*Esta cuota incluye coffee break no la comida

Asociación con JIM. CEE 2019 se enorgullece de anunciar su asociación con el Journal of Innovation Management (JIM). Más información en: www.open-jim.org

A la espera de poder contar con su participación, reciba un cordial saludo

Comité de organización CEE'2019

Instituciones anfitrionas:

